

GOSPODARSTVO

PODUZETNICI Od male osječke optičke radnje do nekoliko respektabilnih poduzeća

Lens grupa - najkvalitetnije za oči istočno od Zagreba!

Tvrtke bračnog para Borovac su među hrvatskim liderima kada je riječ o optičkim i oftalmološkim uređajima, lećama, njihovoj veleprodaji, maloprodaji i servisiranju



POLIKLINIKA Financirali specijalizaciju liječnika oftalmologa

»Otvaranjem kirurgije u prvoj privatnoj očnoj poliklinici na području istočne Hrvatske, pružili smo mogućnost našim sugrađanima da bez čekanja obavljaju operacije katarakte (mrene), glaukoma, spuštanih kapaka, odnosno svega što je vezano uz oko i područje oko oka«, kaže Dubravka Borovac. Otkriva nam još jednu zanimljivost, a to je da je ta privatna tvrtka sama financirala specijalizaciju svog liječnika oftalmologa. Polikliniku su opremili uređajima japanskog proizvođača Nidek, a u novi prostor i najkvalitetniju opremu za kirurgiju uložili su više od dva milijuna kuna.



Napisala:
Maja SAJLER GARMAZ
maja.sajler.garmaz@vjesnik.hr
Snimila:
Emica ELVEDI
emica.elvedi@vjesnik.hr

Da udaljenost od metropole ne mora uvijek nužno poduzetnike kočiti u njihovu razvoju i osvajanju tržišta, pokazuje primjer osječkog bračnog para Borovac, čije su tvrtke danas među hrvatskim liderima kada je riječ o optičkim i oftalmološkim uređajima, dioptrijskim lećama, odnosno njihovoj veleprodaji, maloprodaji te servisiranju.

»Sve je počelo još 1989. godine kada smo suprugova sestra i ja uvidjela da u gradu ima vrlo malo radnji vezanih uz optiku. Tada smo se odlučile otvoriti optičku radnju Lens u Osijeku. Moj suprug Damir, koji je tada bio asistent na Poljoprivrednom institutu u Osijeku, s vremenom se sve više počeo zanimati za optičku djelatnost. Koju godinu kasnije i on se uključio u posao«, kaže nam Dubravka Borovac.

Oftamološka poliklinika

I to se pokazao kao pun pogodak, jer je obiteljski posao iz godine u godinu bio važno sve uspješniji. Zahvaljujući njihovim poslovnim potezima, od jedne male optičke radnje stvorena je cijela Lens grupa koju danas čini



PRIHODI

Pripremili se za krizno razdoblje

Iako i njihove tvrtke osjete recesiju, to im nije ugrozilo poslovanje jer su se optimizacijom troškova pripremili za krizno razdoblje. Očna optika Lens i Očna poliklinika Lens prošle su godine ostvarile prihod od 4,2 milijuna kuna uz dobit od 225.000 kuna, dok su Dea Lens Project i Ni-Va Lens lani imale prihod od 18 milijuna kuna uz dobit od 1,1 milijun kuna.



»Zahvaljujući poslovnim potezima Dubravke i Damira Borovca, od jedne male optičke radnje stvorena je cijela Lens grupa koju danas čini nekoliko poduzeća - Očna optika Lens, Očna poliklinika Lens, Dea Lens Project i Ni-Va Lens u kojima je zaposleno 25 ljudi

nekoliko poduzeća - Očna optika Lens, Očna poliklinika Lens, Dea Lens Project i Ni-Va Lens u kojima je zaposleno 25 ljudi.

Naša sugovornica vodi Očnu optiku Lens i Očnu polikliniku Lens, dok je njezin suprug Damir zadužen za Dea Lens Project i Ni-Va Lens.

Uz tri optičke radnje, Dubravka je u Osijeku otvorila i oftalmološku polikliniku koja je, kako kaže, bila logičan sljedeći korak poslovanja, jer je htjela svojim klijentima ponuditi kompletnu uslugu kako bi na jednom mjestu mogli obaviti i pregled i naručiti naočale. Nedavno su u sklopu poliklinike djelatnost proširili i na kirurgiju oka, očnih vjeda i područja oko oka, te su tako postali prva privatna očna kirurgija na području istočne Hrvatske.

Tvrtke njezina supruga naglo su se razvile, pa je tako Dea Lens Project postala zastupnik japanskog Nidek-a, te se bave veleprodajom i servisiranjem njihovih strojeva i optike na području zemalja bivše Jugoslavije.

»Nidek je vrhunski proizvođač optičkih i oftalmoloških uređaja. To su strojevi za brušenje dioptrijskih leća, uređaji za očnu dijagnostiku i ispitivanje vida te laserski instrumenti za kirurgiju oka. Riječ je o vrlo skupim strojevima i opremi, a njihovi kupci dolaze uglav-

nom iz privatnog sektora zdravstva«, objašnjava nam Dubravka, dodajući da među zaposlenima imaju tri specijalizirana serviseri Nidek-ovih uređaja.

Ugled u svijetu

Budući da se prije dosta godina, kada je njihovo poslovanje bilo u začecima, na stakla za naočale čekalo jako dugo, Damir je došao na ideju da pokuša sam pokrenuti proizvodnju dioptrijskih leća, odnosno stakala za naočale. Tako su postali i do danas ostali jedini proizvođač dioptrijskih stakala za naočale, također jedini istočno od Zagreba. U početku su proizvodili samo za Očnu optiku Lens. Potom su prodaju proširili na Slavoniju i Baranju, zatim i na cijelu Hrvatsku, a od 1997. godine proizvode i za Bosnu i Hercegovinu.

Njihov ugled u svijetu optike dosegao je zavidnu razinu, pa su postali i zastupnici tvrtke Rodenstock, uglednog njemačkog proizvođača naočalnih leća prema kvaliteti i to za tržište jugoistočne Europe, osim Slovenije. Zahvaljujući svemu nabrojano, danas pokrivaju čak 20 posto hrvatskog tržišta dioptrijskih leća, odnosno stakala za naočale.

»S pravom možemo reći da su svaka peta stakla u Hrvatskoj došla upravo iz Lensa«, ističe Dubravka Borovac.

GOSPODARSTVO

PROMIDŽBA Zašto Šibenčani željno iščekuju goste iz dalekog Tajvana



»Hrvatska - vodeni raj« i na dalekom Tajvanu

U najtiražnijem listu »Yi Zhou Kan Magazine« objavljena velika reportaža novinarka Lin Wen Pei o Hrvatskoj, s posebnim osvrtom na Šibensku rivijeru

Napisala:
Jadranka KLISOVIĆ
jadranka.kliscovic@vjesnik.hr

O ljepotama Hrvatske, posebice njezina atraktivnog priobalja, sve više znaju i stanovnici daleke otočne zemlje Tajvana. Naime, u njihovom najtiražnijem listu *Yi Zhou Kan Magazine* (engleski naziv je *Next Magazine*), pod naslovom »Hrvatska - vodeni raj« objavljena je reportaža na pet bogato ilustriranih stranica.

Krka - ponos Šibenika

Vlasnik tog najprodavanijeg tjednog časopisa u Tajvanu je

tvrtka Next Media iz Hong Konga. Novinarka Lin Wen Pei iz Hrvatske je ponijela vrlo ugodne dojmove koje je prenijela svojim čitateljima upoznavajući ih s pri-

rodnim ljepotama Hrvatske. Pisala je o ovdvašnjoj kulturnoj i spomeničkoj baštini.

Novinarke su općenile ljepote Plitvičkih jezera o kojima je na-

PROMOCIJA U SVIJETU Hrvatski studentski štand

Za objavljivanje reportaže u cijenjenom časopisu doznali smo od mladog Dražena Džambe iz Zablaca pokraj Šibenika koji je u dalekom Tajvanu na postdiplomskom studiju. Sada su, osim Dražena, na postdiplomskom studiju još Tomislav Abramović, Natko Hustić i Martin Kohor, a svi su za studija u Zagrebu učili i kineski. Nastala je tako prava mala hrvatska kolonija u toj dalekoistočnoj zemlji. U kampusu su uredili hrvatski štand kojim dominiraju kockice i Hajdukovi simboli. U Šali su zaključili kako je to bila prva javna promocija Hrvatske na Tajvanu. Od Dražena doznajemo kako je njihov štand vrlo dobro posjećen. Hrvatsko je postalo »in« među studentima sa svih strana svijeta.

dahnuto pisala opisujući veličanstvenu ljepotu slapova, jezera, šuma... Posjetila je i Zagreb, a najduže je pak boravila na Šibenskoj rivijeri o čijim je ljepotama pisala na čak tri stranice. Posjetila je jedinstvene slapove Krke i cijeli Nacionalni park Krka.

»Krka je ponos Šibenika«, ustvrdila je novinarka. Ostala je istodobno zatečena ljepotom Dalmatinske katedrale Svetog Jakova koju krase jedinstvena kupola i friz s glavama Jurjevih suvremenika. Setala je uskim uličicama i kaletama u povijesnoj jezgri grada. Zastala je i ispred spomenika hrvatskom kralju Petru Krešimiru IV. za kojeg je na-

pisala da je grad u 11. stoljeću učinio veličanstvenim i bogatim. Probala je i razne dalmatinske specijalitete. Pršut je ocijenila slanim, ali vrlo ukusnim.

Jedinstvena kultura

Za boravka u Hrvatskoj novinarka je vrlo dobro svladala hrvatsku povijest, što se također može iščitati iz njezine putopisne reportaže. Nije joj promaknulo utjecaj Austrije na sjeveru zemlje i Venecije na jugu, što je malu Hrvatsku, kaže, učinilo jedinstvenom u kulturnom pogledu.

Nakon ove reportaže Šibenik željno iščekuje goste iz te daleke zemlje.

GOSPODARSKA SURADNJA Zagrebačka županija - Istarska županija

Razmjena robnih marki i promocija turizma

»Vina su »aduti« obje županije pa bi vinarija u Istri, koja je u planu, te vinske ceste Zagrebačke županije također mogle biti polazište za kvalitetnu suradnju

Napisala:
Marina BENCUN
marina.bencun@vjesnik.hr

Zagrebačka županija odlučila je proširiti svoje tržište i ojačati svoje veze s Istarskom županijom. Ako se konkretiziraju ugovori o gospodarskoj suradnji, robne marke Zagrebačke županije, kojih ima čak deset, mogle bi se naći u ponudi istarskih ugostitelja.

»Butik-proizvodnja«

Naime, prema riječima istarskoga župana Ivana Jakovčića, s 2,6 milijuna posjetitelja i 18 milijuna noćenja godišnje Istra je veliko potencijalno tržište za proizvode poput portugalske, plešivice, samoborske salame ili jabučnog octa. S druge pak strane, Zagrebačka županija mogla bi



ponuditi istarski sir i vina. Prvi potencijalni partneri Zagrebačkoj županiji mogle bi biti istarske agencije Made in Histria, čija djelatnost se temelji na distribuciji vina i maslinova ulja, te Agencija za ruralni razvoj Istre (AZRI). Predstavnici Zagrebačke županije u gospodarskoj suradnji, smatra župan Stjepan Kožić, mogli



BROJKE

ZAGREBAČKA ŽUPANIJA

46.452 poslovna subjekta;
20 poduzetničkih zona;
200 milijuna kuna uloženo u poduzetničke zone (35 milijuna od jedinica lokalne samouprave);
4 milijuna eura povučeno iz fondova Europske unije

ISTARSKA ŽUPANIJA

20.783 poslovna subjekta;
16 poduzetničkih zona;
150 milijuna kuna uloženo u poduzetničke zone (127 milijuna od jedinica lokalne samouprave);
21 milijun eura povučeno iz fondova Europske unije

bi biti Centar za distribuciju voća i povrća u kojoj će biti okupljeni voćari s područja županije.

Vina su »aduti« obje županije pa bi vinarija u Istri, koja je u planu, te vinske ceste Zagrebačke županije također mogle biti polazište za kvalitetnu suradnju.

Veliki »plus« u iniciranju suradnje jest što obje župa-

nije imaju strategiju »butik-proizvodnje«, odnosno razvoja robnih marki, te što su proizvodi međusobno kompatibilni pa promocija jednih ujedno može pridonijeti plasmanu drugih i obratno.

Predstavnici Istarske županije ponudili su suradnju i preko Istarske razvojne turističke agencije (IRTA). Tako bi kroz IRTA-inu pomoć u destinacijskom menadžmentu Zagrebačka županija mogla kvalitetnije raditi na promociji turističkih destinacija. Suradnja će i turističke zajednice na uzajamnoj promociji.

Projekti

Konkretni ugovori o suradnji gospodarstvenika mogli bi biti potpisani već na jesen. Naime, Pula je u travnju bila domaćin zagrebačkom izaslanstvu, a uzvratni posjet istarskog predstavništva očekuje se u Zagrebu tijekom jeseni.

Na pragu Europske unije i suradnja na institucionalnoj razini je moguća jer, smatraju predstavnici obje županija, Istra i Zeleni ne mogu oko Zagreba već imati projekte kandidate za sredstva strukturalnih fondova.